

ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

นอกจากความเสี่ยงที่ได้รับการประเมินโดยกระบวนการบริหารความเสี่ยง ไทยยูเนียน กรุ๊ป ยังมีความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น แม้ว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะยังอยู่ในระดับที่ไม่มีนัยสำคัญ แต่บริษัทตระหนักถึงและให้ความสำคัญ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวเกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมภายนอกบริษัท ดังนี้

ความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง
1. การเมือง	<p>1.1 ความเสี่ยงทางการเมืองจากรัฐบาลชุดใหม่ของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งนโยบายการบริหารประเทศยังไม่มีวามแน่นอน โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการกีดกันทางค้าทั้งที่เกี่ยวข้องกับภาษี และไม่เกี่ยวข้องกับภาษี</p> <p>โดยปัจจัยเสี่ยงที่เป็นไปได้ ได้แก่:</p> <ul style="list-style-type: none"> • กฎเกณฑ์ข้อบังคับของสหรัฐฯ และเงินถูกลดระดับลง • การเจรจา Tough and Smart trade ของสหรัฐฯ • การเปลี่ยนแปลงกฎข้อบังคับต่างๆ <p>1.2 ความเสี่ยงจากสถานการณ์ BREXIT ของสหภาพยุโรป โดยปัจจัยเสี่ยงที่เป็นไปได้ ได้แก่:</p> <ul style="list-style-type: none"> • เงื่อนไขทางการค้าของสหราชอาณาจักรหลังออกจากสหภาพยุโรป • สถานการณ์ของค่าเงิน GBP • นโยบายการประมงที่กำลังอยู่ระหว่างการพิจารณา <p>โดยเหตุการณ์ความไม่แน่นอนดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในเครือไทยยูเนียน โดยเฉพาะบริษัท</p>	<p>1. บริษัทได้ดำเนินการติดตามสถานการณ์และสถานะของความเสี่ยงทางการเมืองดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในส่วนของนโยบายการค้า และการเงินของรัฐบาลชุดใหม่ของสหรัฐอเมริกานี้ รวมไปถึงเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ ข้อบังคับทางการค้า และภาษีระหว่างประเทศที่อาจเกิดขึ้น ทั้งในสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป</p> <p>2. กระบวนการติดตามเฝ้าระวัง และประเมินผลกระทบจากรisk ความเสี่ยงทางการเมือง ได้ดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และระดับบริหารที่รับผิดชอบในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองนั้น ผลจากการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อการตัดสินใจที่ทันทั่วถึง</p>

	<p>ในสหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร</p>	
<p>2. การกระจุกตัวของลูกค้าและผู้ขาย</p>	<p>กลุ่มธุรกิจในตลาดทวีปยุโรปที่สำคัญของไทยยูเนียน ได้แก่ธุรกิจหน้ากระโปงในสหราชอาณาจักรและประเทศฝรั่งเศสประสบกับปัญหาการกระจุกตัวของลูกค้า เนื่องจากการขายส่วนใหญ่เป็นการขายให้ลูกค้ารายใหญ่ซึ่งมีน้อยราย นอกจากนี้ในการขยายตลาด มีแนวโน้มที่ลูกค้าจะทำการรวมกลุ่มกันเองในลักษณะ M&A เพื่อเพิ่มความสามารถในการต่อรอง</p> <p>ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อในเชิงลบ และยอดขายที่ลดลงอย่างมีสาระสำคัญจากการสูญเสียลูกค้าเพียงน้อยราย รวมถึงความสามารถในการทำกำไรอาจลดลงอย่างมากเนื่องอำนาจต่อรองที่มากขึ้นของลูกค้าหลังจากทำการรวมกลุ่มที่เกิดขึ้น</p>	<p>1. ในการบริหารความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้า บริษัทดำเนินการวัดและประเมินผลประกอบการจากลูกค้า รวมถึงติดตามสถานการณ์การรวมกลุ่มของลูกค้า ว่าจะมีผลกระทบอย่างไรต่อบริษัท</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการพัฒนา ขยาย และสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดไปยังตลาดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นช่องทางทางการส่งออก ร้านค้าราคาถูก (Discounters) ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าออนไลน์</p>