

วัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยง

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบและปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งบริษัทและบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนให้มีการกำกับดูแลที่ดี เสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน ตลอดจนช่วยให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยกระทำการผ่านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยง ดังนี้



มุมมองวัฒนธรรมองค์กร ด้านความเสี่ยง		วิถีและวัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยงของ ไทยยูเนียน กรุ๊ป	
ภาวะผู้นำ	 การบริหารระดับสูง	คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารทุกคนส่งเสริมและพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบเพื่อให้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ นโยบาย กระบวนการ แนวปฏิบัติ และโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง	
	 มาตรฐานการปฏิบัติงาน	การบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในกระบวนการตัดสินใจเชิงธุรกิจ ซึ่งในบางกรณีอาจส่งผลต่อต้นทุนที่เพิ่มขึ้น หรือการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงาน แต่ไม่ใช่ข้อบกพร่องของการบริหารจัดการของบริษัท ตัวอย่างที่สามารถวัดได้ เช่น การให้คำมั่นสัญญาในการพัฒนาที่ยั่งยืน ระเบียบวินัยและจริยธรรมทางธุรกิจ หรือการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ	
โครงสร้างองค์กร	 บทบาทและหน้าที่	บริษัทได้กำหนดโครงสร้าง รวมถึงบทบาทความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้นำในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยมีหน่วยงานสำคัญในการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ผู้รับผิดชอบความเสี่ยง และผู้ประสานงานความเสี่ยง	
	 การกำกับดูแล	กรอบและกระบวนการปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยงของบริษัทกำหนดขึ้นโดยอ้างอิงหลักการสากล COSO ERM และ ISO 31000 ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีหน้าที่ในการจัดการกับความเสี่ยงในส่วนของตน โดยยึดหลักปฏิบัติตามนโยบาย และคู่มือการบริหารความเสี่ยง	
กรอบงานความเสี่ยง	 ความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้	ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ เป็นปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณากำหนดกลยุทธ์ และทิศทางในการบริหารความเสี่ยง โดยระดับความเสี่ยงที่รับได้ของบริษัทกำหนดขึ้นจากผลกระทบในทางการเงิน และผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท และโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิด ที่บริษัทยอมรับได้เพื่อที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ตั้งไว้	
	 ความโปร่งใส	พนักงานทุกคนสามารถระบุประเด็นความเสี่ยงได้จากกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นทางเว็บไซต์ของบริษัท ระบบอินเทอร์เน็ตของบริษัท ระบบการรับข้อร้องเรียน และการประชุมระดับบริหารในทุกๆ ไตรมาสเกี่ยวกับความเสี่ยง	
สิ่งตอบแทน	 รางวัลสิ่งตอบแทน	พนักงานทุกคนได้รับการส่งเสริมให้มีทัศนคติที่ดีต่อการบริหารความเสี่ยง ผ่านกระบวนการวัดและประเมินผลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง	
	 วัฏจักรการทำงาน ของพนักงาน	บริษัทได้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงาน ตั้งแต่วันแรกจนถึงวันสุดท้ายของการทำงานกับบริษัท ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมในทีม การประเมินผลงานประจำปี การฝึกอบรม กิจกรรม ข่าวสาร เป็นต้น	