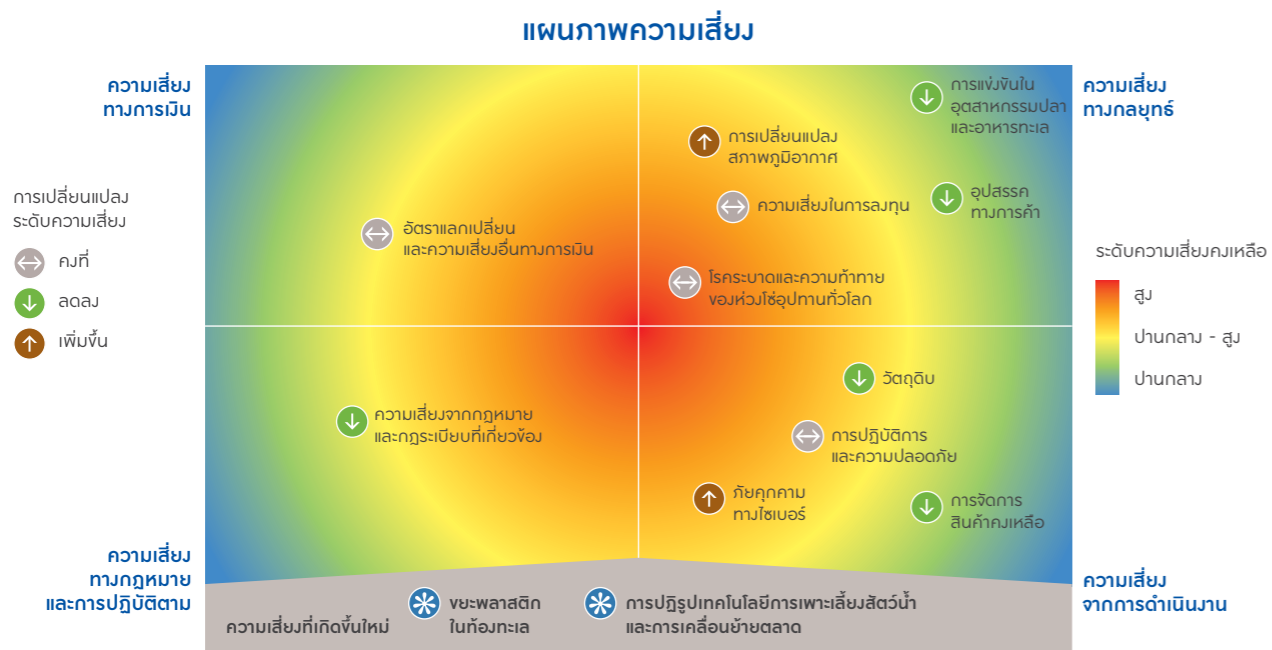


ปัจจัยเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

ไทยยูเนียน กรุ๊ป เป็นบริษัทแปรรูปอาหารทะเลชั้นนำในระดับโลกที่ผลการดำเนินงานและผลประกอบการบริษัทผันแปรตามความเสี่ยงหลากหลายรูปแบบที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมอาหารทะเล บริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงหลายด้านเพื่อจำกัดผลกระทบ และ/หรือลดโอกาสเกิดความเสียหายขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยเสี่ยงบางประการอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทและอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน หรือชื่อเสียงของบริษัท

ความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

เรดาร์ด้านล่างแสดงให้เห็นภาพรวมของความเสี่ยงที่สำคัญต่อธุรกิจที่มีต่อกลุ่มบริษัท ณ สิ้นปี 2564 และพัฒนาการระดับความเสี่ยงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563



ส่วนรายละเอียดในหน้าถัดไปบริษัทได้ระบุถึงรายละเอียดความเสี่ยงที่สำคัญ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น แผนการบริหารและจำกัดความเสี่ยง ซึ่งเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ของไทยยูเนียนตามที่แผนการบริหารและจำกัดความเสี่ยงมุ่งประสพผล องค์ประกอบทั้ง 6 ด้านตามกลยุทธ์ของไทยยูเนียน กรุ๊ปมีรายละเอียดดังด้านล่าง

- สร้างการเติบโตในกลุ่มธุรกิจหลัก
- ขยายธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- มองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่
- สร้างรากฐานที่มั่นคงในการดำเนินธุรกิจในอนาคต
- สืบสานความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน
- ความเป็นอยู่ที่ดีและการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน

โรคระบาดและความท้าทายของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก

คำอธิบายและผลกระทบ

การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 และมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดยังคงส่งผลกระทบต่อชีวิตผู้คน ธุรกิจต่างๆ และเศรษฐกิจโลก ซึ่งรวมถึงไทยยูเนียน กรุ๊ปด้วย ซึ่งบริษัทมีโรงงานผลิต สำนักงาน ลูกค้า และผู้บริโภครวมทั่วโลก

ในปี 2564 บริษัทมีความท้าทายซึ่งเป็นความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

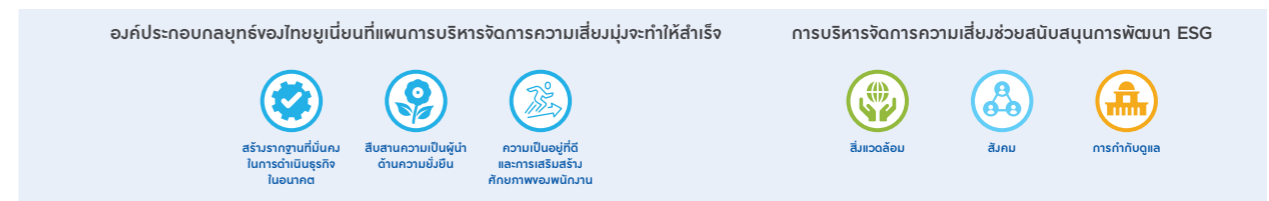
1. สภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแพร่ระบาดของโควิด 19 สายพันธุ์ใหม่ในช่วงที่ผ่านมา
2. ความท้าทายเรื่องกำลังการผลิต เนื่องจากการขาดแรงงาน และการปิดโรงงานบางแห่งชั่วคราว
3. ความท้าทายเรื่องห่วงโซ่อุปทานเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากต้นทุนการขนส่งที่สูงขึ้น การขาดตู้คอนเทนเนอร์ และระยะเวลาการขนส่งที่นานขึ้น
4. ต้นทุนเพิ่มขึ้นจากบรรจุก๊าซและน้ำมันพืช ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนสินค้าที่จำหน่ายอยู่ในระดับที่สูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีความเสี่ยงเกิดขึ้นจากโควิด 19 แต่สถานการณ์นี้ยังนำมาซึ่งโอกาสหลายด้าน เช่น

1. ผู้บริโภคมีความต้องการอาหารที่มีประโยชน์และคุณค่าทางโภชนาการเพิ่มขึ้น เพื่อบริโภคเองและเพื่อสัตว์เลี้ยง
2. โอกาสในการต่อยอดความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการรับมือสินค้าของบริษัทในสถานการณ์ที่ท้าทายเช่นนี้
3. เป็นโอกาสส่งเสริมความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมแก่ชุมชนที่บริษัทดำเนินงานอยู่

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทยังคงดำเนินมาตรการความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และกิจกรรมที่อยู่นอกเหนือจากเรื่องสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ ตามที่ทางการกำหนดเพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ชีพพลายเออร์ ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น นอกจากนี้ เพื่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจและเพื่อให้บริษัทสามารถรับมือผลิตภัณท์ได้อย่างต่อเนื่องแก่ลูกค้า บริษัทได้ปรับตัวอย่างรวดเร็วต่อสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและดำเนินการอย่างระมัดระวังในการบริหารแบรนด์ระดับโลกของเราทั้ง 15 แบรนด์ โรงงานผลิตและสำนักงานกว่า 10 แห่งของเราใน 16 ประเทศรวมทั้งห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ในส่วนของการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน แผนบริหารความต่อเนื่องครอบคลุมด้านต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น การเพิ่มการผลิตสินค้าสำคัญบางประเภท การเพิ่มสินค้าคงคลังสำหรับสินค้าบางประเภท การยกทวนและอัปเดตการบริหารชีพพลายเออร์เพื่อลดความเสี่ยงด้านชีพพลายเออร์ เช่น การพึ่งพิงชีพพลายเออร์เฉพาะบางรายมากเกินไป และการพัฒนาแผนกรณีใช้โรงงานผลิตทางเลือก ในด้านการขนส่ง การบรรจุก๊าซและน้ำมันพืช เราใช้นโยบาย เช่น การทำสัญญา FOB การเปลี่ยนค่าใช้จ่ายกับชีพพลายเออร์ ลูกค้า และผู้ค้าปลีก และการบริหารสินค้าคงคลังเพื่อจำกัดผลกระทบจากต้นทุนที่สูงขึ้นซึ่งกระทบกับอุตสาหกรรมโดยรวม ผลประกอบการของบริษัทมีการเติบโตที่เพิ่มขึ้นเพียงอย่างเดียวและกำไรสุทธิ แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากห่วงโซ่อุปทานในระยะสั้นและผลกระทบจากโรคระบาด



ความเสี่ยงในการลงทุน

คำอธิบายและผลกระทบ

จากกลยุทธ์ของบริษัทซึ่งมุ่งสร้างคุณค่าในระยะยาว บริษัทไม่เพียงแต่สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องกับธุรกิจหลักเท่านั้น แต่เรายังมองหาโอกาสกระจายธุรกิจของกลุ่มบริษัทโดยขยายงานสู่ธุรกิจที่น่าสนใจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเรา โดยให้ความสำคัญกับธุรกิจอาหารสัตว์ เลี้ยง ธุรกิจอาหารสัตว์ และธุรกิจโปรตีนทางเลือก ย้ำไปกว่านั้น เรายังมองหาโอกาสในธุรกิจใหม่ซึ่งมีโอกาสสร้างมูลค่าจากผลิตภัณฑ์ co-product และสร้างธุรกิจที่มีส่วนต่างกำไรสูง และมีการเติบโตสูง โดยให้ความสำคัญกับธุรกิจส่วนประกอบอาหาร อาหารเสริม และโปรตีนทางเลือก รวมถึงสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีอาหารเชิงนวัตกรรม แม้ว่าแนวทางดังกล่าวจะนำมาซึ่งโอกาสจำนวนมาก แต่ก็ทำให้เรา มีความเสี่ยงที่จะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนต่ำกว่าที่ตั้งเป้าไว้ มีความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ มีความเสี่ยงของการเลือกเทคโนโลยี มีความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากร และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนอื่นๆ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัทได้ดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้เพื่อลดความเสี่ยงและสร้างความสมดุลด้วยโอกาสทางธุรกิจ
- จัดลำดับความสำคัญโครงการและพิจารณาแนวทางการลงทุนที่สร้างโอกาสเติบโตของยอดขายและกำไรสุทธิให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร “การมีสุขภาพดี และท้องทะเลที่สมบูรณ์” ในขณะเดียวกันก็สามารถรักษาฐานะทางการเงินและกระแสเงินสดให้อยู่ในระดับเข้มแข็ง
- มีขั้นตอนที่ชัดเจนสำหรับการลงทุนและการกลั่นกรองงบประมาณ การตัดสินใจ และติดตามการลงทุนโดยคณะกรรมการบริหาร ซึ่งประกอบไปด้วยผู้ที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และการลงทุน การเข้าซื้อกิจการหรือการลงทุนที่ต้องใช้การลงทุนสูงหรือมีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต้องส่งให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาถึงความเหมาะสม และประสิทธิภาพของการประเมินความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการจำกัดความเสี่ยงเพื่อให้คำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
- เมื่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทอนุมัติการลงทุน ฝ่ายบริหารและฝ่ายบริหารความเสี่ยงของกลุ่มจะติดตามโครงการและความเสี่ยง พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาสเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยมีการบริหารเงินทุนให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ตั้งไว้และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ



วัตถุดิบ

คำอธิบายและผลกระทบ

ทูน่า

ในปี 2564 ราคาปลาทูน่าพันธุ์ท้องแถบ (Skipjack) ในมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตกและมหาสมุทรแปซิฟิกกลางมีความผันผวนน้อยกว่าปีก่อนๆ เนื่องจากอุปสงค์ที่ลดลงจากผลกระทบของโรคระบาด ประกอบกับจำนวนเรือประมงที่เพิ่มขึ้น ตลาดการซื้อ-ขายปลา ณ กรุงมณฑลผันผวนในกรอบแคบๆ ตลอดทั้งปี ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 การประมงค่อนข้างดีประกอบกับอุปสงค์ที่ลดลง ทำให้ราคาปลาทูน่าพันธุ์ท้องแถบอยู่ในระดับต่ำ การจับปลาชะลอตัวลงในเดือนมีนาคม 3 เนื่องจากเป็นช่วงที่มหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตกห้ามเรือประมงจับปลาด้วยเครื่องมือล่อปลา และเกิดปรากฏการณ์ลานีญา ในทางตรงกันข้าม จำนวนเรือประมงที่เพิ่มขึ้นทำให้อุปสงค์ลดลง ด้วยเหตุนี้ราคาทูน่าพันธุ์ท้องแถบ (Skipjack) มีราคาเพิ่มขึ้นพอสมควรในไตรมาส 3 สถานการณ์การจับปลาและปริมาณปลาในไตรมาส 4 แย่ลงเนื่องจากพายุโซนร้อนหลายระลอกทำให้การประมง ใต้ปริมาณปลาลดลงและราคาสูงขึ้นตลอดไตรมาส 4 ปริมาณและราคาของปลาทูน่าพันธุ์ครีบเหลือง (Yellowfin) และพันธุ์ครีบขาว (Albacore) ทรงตัวในตลาดกรุงเทพฯ และเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบปกติตลอดปี 2564

กุ้ง

โดยรวม ราคาวัตถุดิบกุ้งไทยในปี 2564 ต่ำกว่าปี 2563 แม้ว่าอุปทานยังคงมีอยู่จำกัด ทั้งนี้ เป็นเพราะผู้เลี้ยงกุ้งต้องเผชิญกับการควบคุมการระบาดของโรคอย่างต่อเนื่อง (โรคฟิวโรซิส โรคตัวแดงดวงขาว โรคอีเอสพี โรคอีเอ็มเอส และอื่นๆ) ทำให้ผู้เลี้ยงกุ้งชะลอการเลี้ยง และการเก็บเกี่ยวผลผลิตกุ้ง การระบาดของโควิด 19 ยังก่อผลกระทบต่อบริษัทผู้ผลิตอาหารโดยรวม แต่ธุรกิจบริการด้านอาหารในตลาดส่งออกหลักและตลาดในประเทศฟื้นตัวเนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์และข้อปฏิบัติเรื่องการเว้นระยะห่างในระหว่างปี โดยทั่วไป การอ่อนค่าของสกุลเงินท้องถิ่น (เงินบาท) เมื่อเทียบกับประเทศส่งออกกุ้งหลักอื่นๆ ช่วยกระตุ้นการส่งออกของไทยในปี 2564 เมื่อราคาวัตถุดิบในรูปสกุลเงินดอลลาร์ลดลง บริษัทผลิตภัณฑ์แปรรูปและผู้ส่งออกโดยรวมได้ประโยชน์จากสถานการณ์นี้ อย่างไรก็ตาม ปัญหาเรื่องแรงงานสั่นไหวเนื่องจากขาดผู้คอนเทนเนอร์และความแออัดที่ท่าเรือ เป็นภาระต้นทุนหลักและเป็นปัจจัยเสี่ยงต่ออุตสาหกรรม บริษัทจัดจำหน่ายอาหารแช่เยือกแข็งในสหรัฐอเมริกา (บริษัท ไทร-ยูเนียน โพรเซส โปรดัคส์) ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่เกิดจากระดับอุปสงค์และอุปทานไม่สมดุลกัน ในประเทศผู้ผลิตหลัก และต้นทุนสินค้าคงคลังของบริษัท แต่ทั้งนี้ บริษัท ได้ลดความเสี่ยงเหล่านี้ด้วยการพัฒนาและกระจายฐานลูกค้าและลูกค้าให้มีความหลากหลายและลดการกระจุกตัว

แซลมอน

ราคาปลาแซลมอนน้ำหนัก 3 - 6 กิโลกรัมในตลาดโลกเฉลี่ยทั้งปี 2564 กลับไปอยู่ในระดับก่อนเกิดโควิด 19 ในด้านอุปทาน สินค้าจากสกอตแลนด์ขาดตลาดเล็กน้อยยกเว้นในช่วงสัปดาห์สุดท้ายของปี 2564 ทั้งนี้ เนื่องจากสภาพอากาศและปัจจัยทางชีววิทยา

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ทูน่า

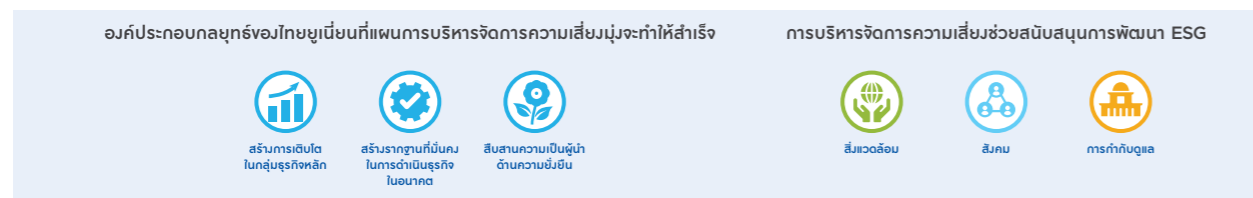
บริษัทมีหน่วยงานจัดซื้อปลาระดับกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบไปด้วย ทีมผู้เชี่ยวชาญ โดยเพิ่มประสิทธิภาพความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบเชิงกลยุทธ์และยกระดับการจัดการห่วงโซ่อุปทานของปลาจากการรวมศูนย์การจัดซื้อ ทำให้บริษัทสามารถใช้ศักยภาพระดับโลก และมีความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบที่ดีที่สุดในตลาดในระดับปฏิบัติการ ทีมจัดซื้อติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และบริหารจัดการความท้าทายในด้านราคาวัตถุดิบและอุปทานที่บริษัทต้องเผชิญในการทำธุรกิจ การบริหารจัดการดังกล่าวได้เพิ่มการสื่อสารและความโปร่งใสของข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทานของโรมานทุกแห่งของไทยยูเนียน บริษัทสามารถกระจายแหล่งอุปทานและจัดหาวัตถุดิบเพิ่มเติมจากมหาสมุทรต่างๆ เพื่อบรรเทาความท้าทายจากอุปทานที่มีจำกัด

กุ้ง

เพื่อสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน ลดแรงกดดันด้านต้นทุน และสร้างความสามารถในการทำกำไร บริษัทลงทุนในกระบวนการผลิตและเครื่องมือในการผลิตใหม่ๆ เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐานและความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่และมีนวัตกรรม และริเริ่มโครงการด้านความยั่งยืนที่เป็นผู้นำของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบเชิงกลยุทธ์ โดยคำนึงถึงแหล่งที่มา ช่วงเวลาซื้อ และปริมาณซื้อ ซึ่งมาจากการวิเคราะห์จากมุมมองและองค์ความรู้ภายในองค์กรในเรื่องความสมดุลของอุปสงค์และอุปทานภายในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งช่วยทำให้ราคาของวัตถุดิบแข่งขันได้ บริษัทยังได้ดำเนินโครงการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อลดการพึ่งพิงแรงงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนของวัตถุดิบ อัตราแลกเปลี่ยน และการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อต้นทุนผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อลดการพึ่งพิงบางตลาดมากเกินไป บริษัทกระจายความเสี่ยงด้วยการส่งออกสินค้าไปยังตลาดส่งออกใหม่ เช่น ประเทศในกลุ่มอาเซียนนอกเหนือจากการขายในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นพันธมิตรกับลูกค้ารายใหญ่ด้วยการทำสัญญาการจัดหาวัตถุดิบให้บริษัทโดยเฉพาะสำหรับช่วงเวลานี้เพื่อให้ได้ราคาที่มีเสถียรภาพและได้ปริมาณเพียงพอในการทำธุรกิจ

ไฮไลท์

บริษัทดำเนินงานตามกลยุทธ์ของบริษัซึ่งทำให้สามารถปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วด้วยการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงและรักษาความยืดหยุ่นให้เหมาะสม ยิงไปกว่านั้น บริษัทใช้เครื่องมือติดตามปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทาน และปรับกลยุทธ์ของบริษัหากจำเป็น



การปฏิบัติการและความปลอดภัย

คำอธิบายและผลกระทบ

บริษัทเผชิญความเสี่ยงที่เป็นไปได้ในรูปแบบต่างๆ ในทุกโรมานผลิต นับตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบอาหารทะเลไปจนถึงกระบวนการแปรรูปและการผลิตเป็นสินค้า ความเสี่ยงเหล่านี้เกี่ยวข้องกับด้านต่างๆ เช่น อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน ความเสียหายที่ก่อกวนกับโรมาน คุณภาพอาหาร การควบคุมต้นทุน การจัดการสินค้าคงคลัง ความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการผลิต เป้ายอดขาย และเป้าหมายของบริษั

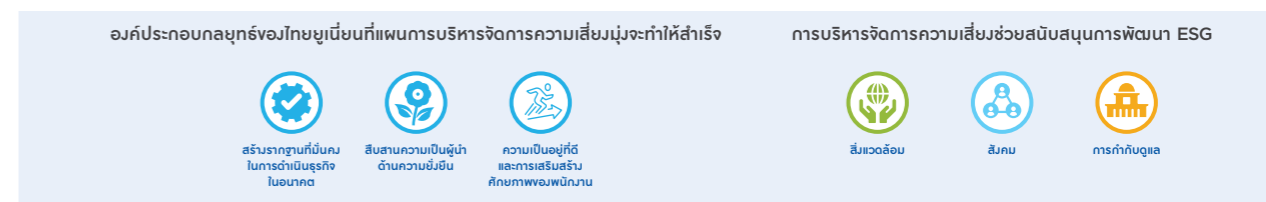
บริษัทมุ่งเน้นที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ความปลอดภัยที่โรมาน
- ต้นทุนการผลิต
- ความปลอดภัยของอาหาร
- คุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่ซับซ้อนขึ้นของผู้บริโภคทั้งในด้านคุณภาพและความต้องการทางโภชนาการ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ไทยยูเนียนให้ความสำคัญกับความเป็นเลิศในการดำเนินงานและตระหนักดีถึงความสำคัญของการมีวินัยในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านความเสี่ยงด้านความปลอดภัย บริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยง ในแต่ละโรมานผลิตเนื่องจากรูปแบบความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุจากมนุษย์หรือภัยธรรมชาติ นอกจากนี้ บริษัทมีการประเมินมาตรฐานด้านความปลอดภัยของเรอาอยู่ตลอดเวลาเพื่อปิดช่องโหว่ เราได้ดำเนินโครงการเชิงวิศวกรรม การจัดการความเสี่ยงและการจำกัดความเสี่ยง ยกตัวอย่างเช่น การพัฒนาแผนแม่บทซึ่งรวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ได้มาตรฐาน และการลงทุนที่จำเป็น โดยเฉพาะโครงการลดความเสี่ยงการเกิดอหิภัยและแอมโมเนียรั่วไหล นอกจากนี้ บริษัทมีการพิจารณาอย่างรัดกุมในการลงทุนโครงการใหม่และการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในเรื่องขอแบบโรมาน การก่อสร้าง อุปกรณ์ เครื่องจักร และอื่นๆ ที่อาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการพิจารณาตามกรอบด้าน SHE ก่อนจะมีการอนุมัติการลงทุนด้านต้นทุนความสามารถในการผลิต บริษัทมีโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตของทั้งกลุ่มบริษัโดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายในการลงทุน เช่น การใช้ระบบอัตโนมัติ การบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม (TPM) การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้แรงงานให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง การเพิ่มสัดส่วนของการผลิต “ที่ถูกต่อตั้งแต่ครั้งแรก” ด้านความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริษัทมีระบบบริหารจัดการคุณภาพที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัย ของอาหาร คุณภาพสินค้าเป็นไปตามมาตรฐาน และสร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภค ทั้งนี้ ระบบการจัดการคุณภาพภายในได้รับการตรวจสอบ และรับรองจากหน่วยงานรับรองอิสระ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานภายในขององค์กร รวมถึงเป็นไปตาม

มาตรฐานสากล กฎหมายและข้อบังคับ ตามแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแล บริษัทได้รับการรับรองด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารจากหลายหน่วยงาน อาทิ ISO9001, ISO14001, TIS18001, BRC, BAP, GMP, HACCP, Halal, Kosher



ภัยคุกคามทางไซเบอร์

คำอธิบายและผลกระทบ

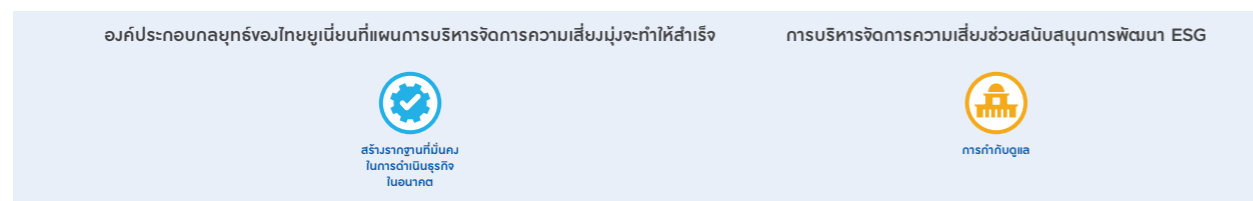
รูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วได้รับแรงผลักดันมาจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป เช่น การแพร่ระบาดของโควิด 19 ผลิตันให้ธุรกิจของบริษัต้องพึ่งพาเทคโนโลยีและการประสานงานร่วมกันมากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เนื่องจากการคุกคามมีความซับซ้อน และเพิ่มช่องทางการโจมตีมากยิ่งขึ้น ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์สามารถปรากฏให้เห็นได้ในรูปแบบของการทำให้โครงสร้างพื้นฐานและซอฟต์แวร์ที่สำคัญใช้งานไม่ได้ ที่อันตรายยิ่งกว่านั้นคือ การลักลอบเข้าใช้งานหรือการใช้ข้อมูลในทางที่ผิดอาจสร้างความเสียหายต่อข้อมูลที่มีความอ่อนไหวและข้อมูลลับ ความเสี่ยงนี้อาจส่งผลกระทบการดำเนินงานซึ่งทำให้เราไม่สามารถส่งมอบได้ตามรายการสั่งซื้อของลูกค้า หรืออาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และนำไปสู่การเสียหายค่าปรับและการรับโทษจากหน่วยงานกำกับดูแล ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษั

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในทุกระดับ ตั้งแต่การกำกับดูแล โครงสร้าง นโยบาย เทคโนโลยี ตลอดจนไปถึงบุคลากรและกระบวนการต่างๆ บริษัทใช้กรอบการทำงานตามนิยามของอุตสาหกรรมในการดำเนินการจัดการกับภัยคุกคามความปลอดภัย บริษัมีระบบรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ติดตามการดำเนินงาน และทีมบริหารความเสี่ยงและแผนกไอทีทำงานร่วมกันตลอดเวลาเพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการโจมตีความปลอดภัยทางไซเบอร์ บริษัมีแผนกไอทีของกลุ่มบริษัที่มีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินงานตามนโยบายด้านไอทีของบริษั โดยมีมาตรการบังคับใช้อย่างเข้มงวดทั้งองค์กรเพื่อป้องกันสินทรัพย์และข้อมูลส่วนบุคคลของบริษั บริษัลงทุนในความปลอดภัยด้านไอทีในหลายระดับ ไม่ว่าจะเป็นความปลอดภัยตั้งแต่อุปกรณ์ แอปพลิเคชัน จนถึงระดับเครือข่าย แนวป้องกันของเราครอบคลุมทุกด้าน ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เราจัดตั้งทีมเพื่อดูแลด้านการกำกับดูแลและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านความปลอดภัยของข้อมูล การป้องกันระบบและข้อมูล โครงการบริหารความเสี่ยงด้านไอที และปรับปรุงความปลอดภัยและประสิทธิภาพโดยรวมของโครงสร้างพื้นฐานของกลุ่มบริษั โดยทีมดังกล่าวรายงานต่อคณะกรรมการที่มีประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการ อีกทั้งให้การสนับสนุนทีมปฏิบัติการและแผนกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อผลิตันการดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ส่งเสริมการตระหนักรู้และมาตรการป้องกันเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามด้านไซเบอร์

- ในปี 2564 บริษัได้ดำเนินการที่สำคัญหลายประการเพื่อจำกัดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ ได้แก่
- บริษัประเมินการรักษาความปลอดภัยระบบ ERP SAP เพื่อทบทวนและแก้ไขการให้สิทธิ์การใช้งานกับผู้ใช้งาน รวมทั้งกำหนดการให้สิทธิ์และบทบาทหน้าที่ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งกลุ่มบริษั
 - บริษัได้จ้างที่ปรึกษาด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อช่วยพัฒนาแผนรับมือภัยคุกคาม ซึ่งเป็นแนวทางที่ครอบคลุมสำหรับแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านไอทีสำหรับธุรกิจหลักของบริษั
 - บริษัใช้ระบบกรองอีเมลที่ทันสมัยเพื่อป้องกันภัยคุกคามและอีเมลล์ที่ไม่พึงประสงค์
 - บริษัทวางมาตรการป้องกันการละเมิดจากการใช้ประโยชน์จากเบรนด้าเพื่อป้องกันผู้มีส่วนได้เสียจากการตกเป็นเหยื่อจากโดเมนคล้ายกับ Thaiunion.com

- บริษัทวางระบบป้องกันการปลอมแปลงตัวตนเป็นบุคคลสำคัญของบริษัท เพื่อป้องกันการใช้อีเมลที่คล้ายกัน
- บริษัทวางระบบการยืนยันตัวตนหลายขั้นตอน (Multi-Factor Authentication: MFA) เสริมสมบูรณ์ ทั้งนี้เพื่อป้องกันรหัสผ่าน
- บริษัทใช้ระบบ Active Directory Hardening เพื่อลดโอกาสการรั่วไหลของข้อมูลการยืนยันตัวตน
- บริษัทได้เตรียมแผนฟื้นฟูความเสียหายสำหรับแอปพลิเคชันที่สำคัญของบริษัท และได้ซ้อมแผนการรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉิน
- บริษัทมุ่งสร้างความตระหนักรู้ในด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้กับผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการฝึกอบรม การโรดโชว์ และการสื่อสารจากผู้บริหารถึงระดับปฏิบัติการในเรื่องความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยในบริษัท



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

คำอธิบายและผลกระทบ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงระดับโลกในขณะที่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงภัยของการเพิ่มขึ้นของสภาพอากาศที่รุนแรง โลกที่กำลังร้อนขึ้นกำลังส่งผลกระทบต่อมหาสมุทร สัตว์ทะเลและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งล้วนเป็นแหล่งพึ่งพิงของไทยยูนิเนี่ยน สภาพอากาศที่รุนแรงและภัยธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงน้ำท่วม ความแห้งแล้ง สึนามิ และน้ำทะเลที่มีอุณหภูมิสูงขึ้นและมีความเป็นกรด อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตของบริษัท ปริมาณวัตถุดิบ และความปลอดภัยของบุคลากร ประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้รับความสนใจระดับโลกอีกครั้งในปี 2564 เมื่อผู้นำระดับโลกมาประชุมกันในงาน COP26 ที่เมืองกลาสโกว์ ซึ่งมีประเด็นสำคัญที่ต้องมีการดูแลอย่างเร่งด่วนเพื่อรักษาการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส หรือมีโอกาสประสพกับความเสียหายด้านสภาพอากาศที่ทวีความรุนแรงกว่าเดิม

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ไทยยูนิเนี่ยนดำเนินงานด้วยความยึดมั่นในการให้เกียรติทุกฝ่ายและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยแสดงถึงความห่วงใยที่มีต่อพนักงาน ผ่านการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทมีโครงการริเริ่มหลายโครงการที่ช่วยลดการใช้ น้ำ ลดปริมาณขยะฝังกลบ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและความเสี่ยงเรื่องน้ำ บริษัทต้องการให้ทุกคนที่ทำงานที่ไทยยูนิเนี่ยนมีส่วนร่วมในการผลักดันให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย บริษัทเห็นว่าการดูแลความปลอดภัยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องของทุกคน

ในปี 2564 บริษัทได้ดำเนินโครงการหลายโครงการดังต่อไปนี้

- การได้รับสินเชื่อที่ส่งเสริมความยั่งยืน และการออกหุ้นกู้ที่ส่งเสริมความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายความยั่งยืนเพื่อประโยชน์ของการอนุรักษ์มหาสมุทร โดยที่อัตราดอกเบี้ยเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดและเป้าหมายผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- ประกาศนโยบายการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร โดยมีเป้าหมายที่จะจัดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารทั้งหมดที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ดำเนินโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ไว้ที่โรงงาน และบนหลังคาของโรงงาน การรีไซเคิลและการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตของบริษัท การนำปุ๋ยซึ่งทำจากกากน้ำที่นำไปใช้ปลูกต้นมัน และการรีไซเคิลพลาสติกที่มีสีปนเปื้อนแทนการฝังกลบ

ในปี 2565 ไทยยูนิเนี่ยนจะกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ภูมิอากาศที่สอดคล้องกับเป้าหมายของข้อตกลงปารีส ซึ่งเป็นเป้าหมายที่สำคัญและมีคุณค่าที่ยั่งยืน พร้อมทั้งระบุความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในเชิงลึก นอกจากนี้ บริษัทยังตั้งเป้าเพิ่มการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



อัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงอื่นทางการเงิน

คำอธิบายและผลกระทบ

จากการที่บริษัทดำเนินกิจการในหลายประเทศทั่วโลก ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านการเงินในหลายรูปแบบ ซึ่งมาจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย สภาพคล่อง ลูกหนี้การค้า ความเสี่ยงของคู่ค้า การลงทุนและเงินกู้ต่างๆ

ทั้งนี้ ความเสี่ยงหลักของบริษัท ได้แก่

1. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากธุรกรรมการค้า การระดมทุน/ การลงทุน การลงทุนสุทธิในบริษัทย่อย ในต่างประเทศ รวมถึงการซื้อวัตถุดิบในสกุลเงินต่างประเทศ
2. ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยจากการกู้ยืม
3. ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อในธุรกรรมทางการเงินและธุรกรรมการค้า



ในปี 2564 ยังมีความไม่แน่นอนที่สำคัญหลายเหตุการณ์สืบเนื่องจากการระบาดของโควิด 19 ทิศทางนโยบายทางการเงินทั่วโลก ผลกระทบต่อโลกจากกรณีบริษัท Evergrande หนึ่งในบริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่มีหนี้สินมากที่สุดในโลก และเป็นลูกหนี้รายใหญ่ที่สุดของจีน ความตึงเครียดทางการค้า ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์รวมถึงความไม่สงบทางการเมืองในประเทศไทย เหตุการณ์เหล่านี้ก่อให้เกิดความเสี่ยงทางการเงิน โดยเฉพาะความผันผวนต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การระบาดของโควิด 19 สายพันธุ์ใหม่ยังส่งผลกระทบต่อสกุลเงิน เมื่อหลายประเทศได้รับผลกระทบจากโควิด 19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจในอนาคตของแต่ละประเทศ นอกจากนี้ ยังส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงทางการเงินหลักอื่นๆ เช่น ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความไม่แน่นอนของนโยบายการคลังและนโยบายการเงิน รวมทั้งนโยบายการต่างประเทศของฝ่ายบริหารของประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีผลอย่างมีนัยสำคัญต่ออัตราแลกเปลี่ยน และก่อให้เกิดความผันผวนของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักอื่นๆ ที่บริษัทมีธุรกิจอยู่ อาทิ สกุลเงินยูโร ปอนด์อังกฤษ เยน และเงินบาท นอกจากผลกระทบของโควิด 19 และความเสี่ยงทางการเงินแล้วหน่วยงานกำกับดูแลทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ กับการหาแนวทางการรองรับการยุติ การใช้ดอกเบี้ยอ้างอิง LIBOR (London Inter-Bank Offered Rate) และดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระหว่างธนาคารอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบ (ร่วมกับ LIBOR หรือที่เรียกว่า 'IBORs') อัตราดอกเบี้ย IBORs ถูกแทนที่ด้วยอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงใหม่ Risk Free Rates (RFRs) เป็นอัตราอ้างอิงระยะข้ามคืนมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ ที่ตอบโจทย์หลากหลายวัตถุประสงค์และความต้องการของตลาด ผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่างๆ เช่น เงินสด สินเชื่อหุ้นกู้ และอนุพันธ์ เปลี่ยนมาใช้ RFRs เป็นอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงหลัก หน่วยงานกำกับนโยบายการเงินในสหราชอาณาจักร ประกาศเมื่อวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2564 ว่า จะไม่รับรองคุณสมบัติของอัตราดอกเบี้ย LIBOR สกุลเงินอังกฤษ ยูโร ฟรังก์สวิส และเยน และดอลลาร์สหรัฐระยะ 1 สัปดาห์ และดอลลาร์สหรัฐระยะ 2 เดือน หลังจากวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 อย่างไรก็ตาม LIBOR สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ระยะที่เหลือทั้งหมด ได้แก่ ระยะข้ามคืน ระยะ 1 เดือน ระยะ 3 เดือน ระยะ 6 เดือน และระยะ 12 เดือน คาดว่าจะสิ้นสุดภายในวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566

การบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มของบริษัทร่วมให้ความสำคัญกับการพิจารณาความไม่แน่นอนของตลาดการเงิน และการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผลประกอบการของบริษัทร่วม โดยใช้เครื่องมือประเภทอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงบางประการ ทั้งนี้ เพื่อให้ผลการดำเนินงานในอนาคตมีเสถียรภาพ นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงินอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารของบริษัทร่วม โดยนโยบายของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยเรื่องความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ และความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

1. ในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทมีนโยบายและกลยุทธ์ดังนี้
 - บริษัทบริหารอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการค้าโดยการจัดสรรให้รายได้ และค่าใช้จ่ายเป็นสกุลเงินเดียวกัน และการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือประเภทอนุพันธ์ทางการเงินตามความเหมาะสม บริษัทได้กำหนดนโยบายและอัตราส่วนของการป้องกันความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้แต่ละธุรกิจสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - บริษัทบริหารอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากธุรกรรมการค้ากู้ยืมเงิน การปล่อยกู้หรือฝากเงินในสกุลเงินต่างประเทศ โดยทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน
 - สำหรับการลงทุนต่างประเทศในรูปแบบเงินกู้ที่ผลตอบแทนอาจมาในรูปแบบการจ่ายปันผลหรือการลดทุน โดยการตัดสินใจเรื่องการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนในการลงทุนเพื่อเข้าถือหุ้น ของกิจการจะมาจากคณะกรรมการบริหารของบริษัทร่วม
2. ในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย บริษัทใช้เครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงิน เช่น สัญญาแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย เพื่อให้บรรลุอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ตั้งเป้าหมายไว้ทั้งแบบลอยตัวและคงที่
3. ในการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ บริษัทมีนโยบาย ขั้นตอน และการควบคุมให้ความเสี่ยงนี้อยู่ในระดับต่ำที่สุด โดยการกำกับกันสินเชื่อตามการกำกับสำหรับลูกค้าส่วนใหญ่

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนระดมทุนหากเกิดเหตุจำเป็น และติดตามลูกหนี้การค้า รวมถึงแผนการจำกัดความเสี่ยงลูกหนี้การค้า โดยการกำกับลูกหนี้การค้าหรือการซื้อขายลูกหนี้การค้า ซึ่งส่วนมากนี้อยู่ภายใต้การรับประกันของกรมการคลังและประกัน เพื่อให้บริการสามารถติดตามสถานะหนี้ได้อย่างใกล้ชิดในช่วงที่เกิดโรคระบาดโควิด 19 บริษัทตระหนักดีถึงการเปลี่ยนแปลงของ IBORs ซึ่งเป็นกระบวนการที่ยังดำเนินอยู่ โดยการเปลี่ยนแปลงจำกัดอยู่ที่ IBORs และอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทร่วม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่ใช้ในเครื่องมือการกู้ยืม สัญญาเช่า หุ่นกู้ อนุพันธ์ และการป้องกันความเสี่ยง ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงพิจารณาปรับเปลี่ยนเครื่องมือทางการเงินและอนุพันธ์ป้องกันความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่นำมาใช้แทนไปในเวลาเดียวกัน รวมทั้งการนำ ISDA 2020 IBOR Fallbacks Protocol มาใช้กับสัญญาอนุพันธ์ที่มีอยู่ การดำเนินการดังกล่าว บริษัทเชื่อว่าผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมจะสะท้อนผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการปฏิรูป IBORs

| | |
|--|--|
| <p>องค์ประกอบกลยุทธ์ของไทยยูเนียนที่แผนการบริหารจัดการความเสี่ยงมุ่งจะทำให้สำเร็จ</p>  <p>สร้างการเติบโตในกลุ่มธุรกิจหลัก</p> | <p>การบริหารจัดการความเสี่ยงช่วยสนับสนุนการพัฒนา ESG</p>  <p>การกำกับดูแล</p> |
|--|--|

ความเสี่ยงจากกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



คำอธิบายและผลกระทบ

ธุรกิจของบริษัทร่วมต้องเกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบในหลายประเทศที่บริษัทร่วมมีการดำเนินงานอยู่ รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ความรับผิดชอบต่อสินค้า การตลาด การจัดซื้อวัตถุดิบ การตลาด ความปลอดภัยอาหาร การตรวจสอบย้อนกลับ โทษนาการ เครื่องหมายการค้า ป้องกันการผูกขาดทางการค้า การแข่งขันทางการค้า สภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม การจ้างงาน และแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การต่อต้านการติดสินบนหรือต่อต้านการทุจริต การปกป้องและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ภาษีและเรื่องอื่นๆ การละเมิดกฎหมาย หรือการไม่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายหรือกฎระเบียบอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลายด้าน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบและการผลิต ตลอดจนยอดขายและการกระจายสินค้า นอกจากนี้ อาจนำไปสู่การถูกปรับเป็นมูลค่ามหาศาล ถูกกลบโหม และถูกกีดกันการนำเข้าสินค้าของบริษัทร่วมในตลาด ทั้งหมดนี้อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและชื่อเสียง

ของบริษัทร่วม ตัวอย่างกฎหมายและกฎระเบียบที่บังคับใช้ใหม่และที่ถูกละเมิดพิจารณา อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของไทยยูเนียนในปัจจุบันและอนาคต ได้แก่ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายและกฎระเบียบภายใต้แผนปฏิรูป European Green Deal กฎหมายและกฎระเบียบของสหรัฐอเมริกาที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยอาหาร การตรวจสอบย้อนกลับ และการประมง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีแผนกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎหมายที่จัดการด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและการลงทุน รวมทั้งอัปเดตข้อมูลและจัดอบรมด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งให้คำปรึกษาประเด็นด้านกฎหมาย และเตรียมความพร้อมด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในส่วนของบริษัทคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปกป้องข้อมูล บริษัทมีมาตรการเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการออกนโยบายและขั้นตอนเรื่องการปกป้องข้อมูล การจัดเก็บและประเมินข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลที่มีความอ่อนไหว การวางระบบและขั้นตอนการทำงานเพื่อความปลอดภัยของข้อมูล และจัดทำแผนและกลยุทธ์รับมือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน สืบเนื่องจากแผนปฏิรูป European Green Deal บริษัทติดตามกฎระเบียบและมาตรการที่ออกใหม่อย่างใกล้ชิดภายใต้การปฏิรูปนี้ บริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และจัดทำแผนการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทร่วมให้เป็นไปตามข้อกำหนดใหม่ๆ บริษัทคาดว่าในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า จะมีมาตรการกฎระเบียบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศในประเทศสำคัญต่างๆ เป็นลูกค้าของบริษัทร่วมรวมทั้งข้อกำหนดส่วนหนึ่งใน European Green Deal ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการในโรมาเนียเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาเป็นเวลาหลายปีแล้วและบริษัทมีแผนจะตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ที่มีอากาศที่สอดคล้องกับเป้าหมายของข้อตกลงปารีสในปี 2565 และจะขยายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปสู่ห่วงโซ่อุปทานของบริษัทร่วม พร้อมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลงทุนในอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงานมากขึ้น พัฒนาและใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ ส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน และทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์ทั้งในอุตสาหกรรมอาหารทะเลและนอกอุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก-scope 3

| | |
|---|--|
| <p>องค์ประกอบกลยุทธ์ของไทยยูเนียนที่แผนการบริหารจัดการความเสี่ยงมุ่งจะทำให้สำเร็จ</p>  <p>สืบสวนความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน</p> | <p>สร้างการเติบโตในกลุ่มธุรกิจหลัก</p>  <p>การกำกับดูแล</p> |
|---|--|

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ระยะเวลาในท้องทะเล

คำอธิบายและผลกระทบที่เป็นไปได้

ระยะเวลาในท้องทะเลเป็นประเด็นระดับโลกที่มีความสำคัญมากยิ่งขึ้นในปีที่ผ่านมา สร้างความกังวลให้หลายฝ่าย ไม่เพียงแต่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทร่วม แต่รวมถึงลูกค้าและผู้บริโภคทั่วโลก ระยะเวลาในท้องทะเลอาจส่งผลกระทบต่อความอุดมสมบูรณ์และการปรับตัวของท้องทะเลอย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้งส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่และสุขภาพของคนที่พึ่งพาท้องทะเล

- การดำเนินงานของไทยยูเนียน ระยะเวลาในท้องทะเลอาจมีทั้งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบดังนี้
- ผลกระทบเชิงลบต่อระบบนิเวศทางทะเล อาจกระทบถิ่นที่อยู่ของสัตว์ทะเล และส่งผลให้จำนวนปลาและปริมาณอาหารทะเลทั่วโลกลดลง รวมทั้งความผันผวนในราคาวัตถุดิบ
 - ผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ ผลเสียสำคัญอาจเกิดขึ้นกับสัตว์ทะเลหากสัตว์เหล่านั้นกินระยะเวลาในท้องทะเล หรือถูกจับในอุปกรณ์จับปลาที่สูญหายหรือถูกทิ้งไว้ในทะเล หากผู้ประกอบการอาหารทะเลไม่ดำเนินการเพื่อแก้ปัญหาเหล่านี้ แบนด์และชื่อเสียงของบริษัทร่วมนั้นๆ จะได้รับผลกระทบ
 - ผลกระทบต่อยอดขายและลูกค้า ผู้บริโภคกังวลมากขึ้นว่าระยะเวลาในท้องทะเลมีผลต่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่กระทบความเชื่อมั่นและความต้องการบริโภคอาหารทะเล และรวมถึงรายได้ของบริษัทร่วมด้วย
 - ผลกระทบเชิงบวกต่อยอดขายและลูกค้าเป็นผลดีต่อชื่อเสียงของไทยยูเนียนในฐานะผู้นำอาหารทะเลที่ได้รับความคิดเห็นไว้วางใจ เนื่องจากบริษัทร่วมสามารถลดความกังวลของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างซื่อสัตย์ในเรื่องระยะเวลาในท้องทะเล บริษัทร่วมทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์และผู้ค้าในการกำจัดอุปกรณ์ที่สูญหายในท้องทะเล และป้องกันการทำอุปกรณ์สูญหายในท้องทะเล

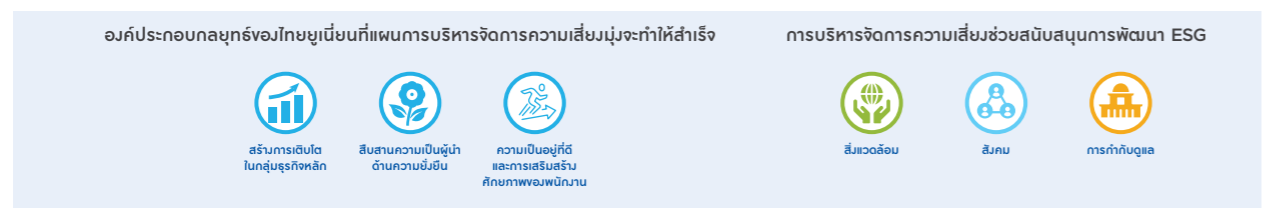
ประเภทความเสี่ยง สัมแวดล้อม

ที่มาของความเสี่ยง เศรษฐกิจมหภาค (ขยะพลาสติกและอุปกรณ์ประมงที่สูญหายในทะเล)

ช่วงเวลาที่ผลกระทบ 3 - 5 ปี

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ไทยยูเนียนได้ริเริ่มโครงการหลายโครงการเพื่อลดปริมาณขยะในทะเลและลดอุปกรณ์จับปลาที่ถูกทิ้งไว้ หรือสูญหายในทะเล (ALDFG) ซึ่งรวมถึงโครงการที่บริษัทได้เข้าร่วมกับ Global Ghost Gear Initiative (GGGI) ปัจจุบันบริษัทกำลังหาวิธีที่จะทำให้บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ของเราเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น และได้ประกาศพันธกิจ โดยตั้งเป้าไว้ว่าภายในปี 2568 จะทำให้บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์แบรนด์ของบริษัทสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ รีไซเคิล หรือย่อยสลายได้ ในขณะที่เฉลี่ยร้อยละ 30 เป็นส่วนที่นำมารีไซเคิลได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนร่วมกับพนักงานและชุมชนอย่างสม่ำเสมอในการลดขยะ รีไซเคิลและกำจัดขยะอย่างเหมาะสม ในปี 2564 ไทยยูเนียนทำการสำรวจและประเมินอุปกรณ์ประมงที่ถูกทิ้งไว้และสูญหายในทะเลของภาคการประมงเชิงพาณิชย์ในประเทศไทย ทำให้ไทยยูเนียนเข้าใจการดำเนินงาน รวมถึงสาเหตุที่อุปกรณ์สูญหาย จำนวนอุปกรณ์ที่สูญหายในช่วงเวลาที่ผ่านไป และการจัดการอุปกรณ์ที่หมดอายุ โดยมีแผนงานและประเด็นสำคัญที่นำไปสู่การแก้ไขได้ อ่านรายงานฉบับเต็มได้ที่ www.seachangesustainability.org นอกจากนี้ ไทยยูเนียนยังร่วมกับ SeaBOS (Seafood Business for Ocean Stewardship) และ Ocean Conservancy ในโครงการทำความสะอาดชายฝั่งนานาชาติทั่วโลก เป็นส่วนหนึ่งของเจตนาารมณของบริษัทในการปรับปรุงความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล จากกิจกรรมดังกล่าว บริษัทเก็บขยะชายฝั่งในจังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย ได้รวม 1,306 กิโลกรัม



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ การปฏิรูปเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเคลื่อนย้ายตลาด

คำอธิบายและผลกระทบที่เป็นไปได้

การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้รับการยอมรับว่าเป็นแนวทางที่ยั่งยืนในการลดแรงกดดันที่มีต่อจำนวนปลาในทะเล อีกทั้งยังเป็นแหล่งโปรตีนให้กับประชากรโลก สำหรับกลุ่มบริษัทไทยยูเนียน การเปลี่ยนแปลงในความต้องการและการแข่งขันในตลาดเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง แช่เย็น และสินค้าที่เกี่ยวข้อง ยกตัวอย่างเช่น

- ผลกระทบต่อยอดขายและชื่อเสียงจากความกังวลเรื่องความยั่งยืน ผู้บริโภคต้องการผลิตภัณฑ์จากการเพาะเลี้ยงที่มีความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงอาหารสำหรับสัตว์มีความยั่งยืนขึ้น ด้วยการลดการใช้สัตว์ทะเลเป็นส่วนประกอบ นอกจากนี้ ยังมีความต้องการเพิ่มขึ้นที่จะเห็นผลิตภัณฑ์จากการเพาะเลี้ยงและฟาร์มเพาะเลี้ยงได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มาตรฐาน ASC มาตรฐาน BAP รวมถึงมาตรฐานของลูกค้าเอง บริษัทไทยยูเนียนตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยการส่งเสริมฟาร์มเพาะเลี้ยงที่ใช้แนวทางความยั่งยืน การผลิตอาหารสัตว์ด้วยแนวทางความยั่งยืน ผ่านการวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีฟาร์มอัจฉริยะ หากบริษัทไม่สามารถตอบสนองความต้องการเรื่องนี้ได้ อาจทำให้ลูกค้าเปลี่ยนไปเลือกผลิตภัณฑ์จากการเพาะเลี้ยงที่ใช้วิธีที่มีความยั่งยืนมากกว่า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้และแบรนด์ของบริษัท
- ผลกระทบต่อยอดขาย เนื่องจากมีแนวโน้มการบริโภคปลาน้ำจืดจากการเพาะเลี้ยงจากประเทศกำลังพัฒนา เนื่องจากเป็นแหล่งโปรตีนที่มีราคาถูก ปัจจุบันอาหารทะเลแช่แข็งหลักของบริษัทได้แก่ กุ้ง ปลาแซลมอน และปลาอื่นๆ ดังนั้นหากไม่สามารถปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดอาจส่งผลกระทบต่อยอดขาย เนื่องจากลูกค้าเปลี่ยนไปบริโภคสัตว์น้ำจืดจากการเพาะเลี้ยงของผู้ประกอบการรายอื่น

ประเภทความเสี่ยง เทคโนโลยีและเศรษฐกิจ

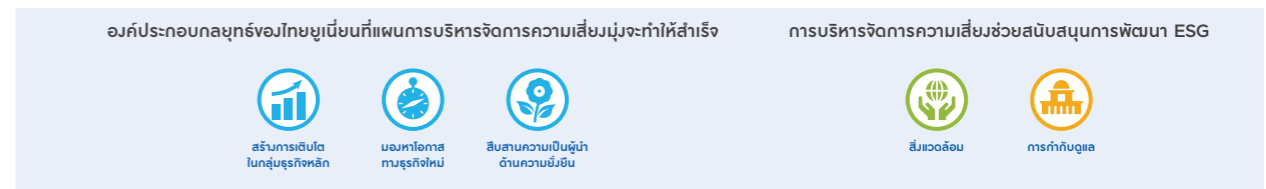
ที่มาของความเสี่ยง เศรษฐกิจมหภาค (เทคโนโลยีใหม่ ภาวะเศรษฐกิจถดถอย แนวโน้มตลาด)

ช่วงเวลาที่ผลกระทบ 3 - 5 ปี

การบริหารและจำกัดความเสี่ยง

ไทยยูเนียนปรับตัวตามทิศทางเปลี่ยนแปลงของโลกรูปแบบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำผ่านการทำงานหลายหน่วยงาน โดยผสมผสานการใช้มาตรการต่างๆ รวมถึงการควบคุมและการดำเนินการภายใน มาตรการที่นำมาใช้ได้แก่

- บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และจะทำการวิเคราะห์ในปี 2565 เพื่อการประเมินความเสี่ยงได้ดีขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีมาตรการกำกับดูแลและวางขั้นตอนเพื่อทำความเข้าใจแนวโน้มตลาดให้ทันกับเหตุการณ์ การทบทวนแผนกลยุทธ์ในระยะสั้นและระยะยาว การวางโครงการริเริ่มเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ และการทบทวนการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มองเห็นโอกาส และการบริหารจัดการความเสี่ยง
- บริษัทยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามกลยุทธ์ SeaChange® ซึ่งเป็นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่บริษัทเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมในทุกธุรกิจของบริษัท ซึ่งรวมถึงแหล่งที่มาของสัตว์น้ำ ในขณะเดียวกัน บริษัทยังให้ความสำคัญกับนวัตกรรมผ่านศูนย์นวัตกรรมของบริษัท และลงทุนอย่างต่อเนื่องผ่านกองทุน venture fund เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้บริโภค คุณประโยชน์ทางสังคมร่วมกัน และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน
- บริษัทมีผลิตภัณฑ์ครอบคลุมหลายประเภท และมีแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักและโรมานผลิตในทุกภูมิภาคที่สำคัญ บริษัททำงานอย่างใกล้ชิดกับทีมงานในแต่ละประเทศและตลาด เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น



ความเสี่ยงด้านการลงทุนที่มีผลต่อผู้ถือหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของราคาหุ้นและผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับ

ราคาหุ้นของบริษัทอาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างผันผวน ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ซึ่งรวมถึงผลการดำเนินงานทางธุรกิจ และปัจจัยอื่นที่อยู่นอกเหนือการควบคุม ได้แก่

- ความเสี่ยงสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางธุรกิจตามคำอธิบายในข้อ 2.1.1
- ภาวะเศรษฐกิจ มิถุนเพื่อ ภาวะวิกฤต หรือสถานการณ์ไม่ปกติ
- ประเด็นเรื่องภูมิรัฐศาสตร์ การขัดแย้งทางการค้า หรือการเปลี่ยนแปลงมาตรการกีดกันทางการค้า
- การเปลี่ยนแปลงในนโยบายต่างๆ ภาวะเศรษฐกิจ หรือข้อกำหนดที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

ปัจจัยเหล่านี้อาจกดดันราคาหุ้นต่ำกว่าราคาที่เป็นจริงหรือสูงกว่าราคาที่ยั่งยืน หรือทั้งสองอย่าง ดังนั้นประเด็นนี้จึงเป็นความเสี่ยงของนักลงทุนในเรื่องผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

ความเสี่ยงด้านการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (ในกรณีที่ผู้ออกตราสารเป็นบริษัทต่างชาติ)

ไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ