



ข่าวประชาสัมพันธ์

3 กุมภาพันธ์ 2557

หุ้นกู้ทียูเอฟ สร้างปรากฏการณ์ตอบรับอย่างท่วมท้น

บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านอาหารทะเลแช่แข็งและบรรจุกระป๋องของไทย ประสบความสำเร็จในการเปิดขายหุ้นกู้ให้แก่กลุ่มนักลงทุนสถาบัน และนักลงทุนรายใหญ่ ซึ่งเป็นการขายหุ้นกู้ครั้งที่สี่นับตั้งแต่ออกจำหน่ายในปี 2550 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเงินที่ได้ไปใช้ชำระสัดส่วนเงินกู้ระยะยาวซึ่งถึงกำหนดชำระในปีนี้ รวมถึงจัดการดุลย์เงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯ

นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ทียูเอฟ ประสบความสำเร็จในการออกหุ้นกู้ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ อายุ 3 ปี 5 ปี 7 ปี และ 10 ปี โดยได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่มีประกันจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด (ประเทศไทย) ในระดับ AA- และในครั้งนี้ได้แต่งตั้งให้ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารเอสเอสบีซี จำกัด (มหาชน) จัดจำหน่าย”

“ถึงแม้จะมีผลกระทบจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ทำให้ตลาดการลงทุนในประเทศไทยมีความผันผวน แต่ทียูเอฟ ประสบความสำเร็จในการเปิดขายหุ้นกู้ครั้งแรกของปี โดยนักลงทุนยังคงให้ความมั่นใจต่อบริษัท เห็นได้จากการให้ความสนใจอย่างมากช่วงการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ และให้การตอบรับอย่างท่วมท้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการจัดสรรหุ้นส่วนเกินจากจำนวนหุ้นที่ตั้งใจจะเสนอขายให้แก่ นักลงทุน (Greenshoe option) โดยมีการจองซื้อจากผู้ลงทุนเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ประมาณ 4.5 เท่า ดังนั้นเราจึงตัดสินใจที่จะเพิ่มวงเงินหุ้นกู้จากเดิมที่ 6 พันล้านบาทออกไปอีกที่ 8.25 พันล้านบาท” นายธีรพงศ์ กล่าว

“ความสำเร็จในการออกหุ้นกู้ครั้งนี้ น่าจะมีผลมาจากการที่นักลงทุนให้ความเชื่อมั่นจากการที่บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีตลอดมา ความเป็นบริษัทมหาชน และมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและในตลาดโลก”

“หลังจากเผชิญความท้าทายในปี 2556 ที่ผ่านมา เรามีความมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตและหาแนวทางใหม่ๆ ในการสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน ทั้งในและนอกประเทศ” นายธีรพงศ์ กล่าวเสริม

เกี่ยวกับ ทียูเอฟ

เป็นเวลากว่า 25 ปีที่ บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ทียูเอฟ ได้สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกในด้านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสะดวกในการรับประทาน

วันนี้ ทียูเอฟ ถือเป็นผู้ผลิตทูน่าบรรจุกระป๋องที่ใหญ่ที่สุดของโลก และเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารทะเลรายใหญ่ของโลกโดยมียอดขายกว่า



หนึ่งแสนล้านบาทต่อปี และมีการจ้างงานกว่า 32,000 ตำแหน่งทั่วโลก

ตลอดเวลาเราทุ่มเทการผลิตสินค้าอาหารทะเลที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง และใส่ใจในเรื่องรสชาติ และความสะอาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภคทั่วโลก เราเป็นเจ้าของแบรนด์ชั้นนำในต่างประเทศ เช่น Chicken of the Sea, John West, Petit Navire, Parmentier, Mareblu, Century และแบรนด์ที่จำหน่ายภายในประเทศไทย เช่น ซีเล็ค ฟิชโซ และเบลลอคัตต้า

ในฐานะที่ทียูเอฟ เป็นบริษัทที่ยึดมั่นในนวัตกรรม และการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เราภูมิใจที่ได้เข้าเป็นภาคีข้อตกลงระดับโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเอ็น โกลบอล คอมแพค รวมทั้งยังเป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากลอีกด้วย

ข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.thaiuniongroup.com

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ : Thai Union Frozen Products PCL Tel: +66 (0)2 298 0024

ศศินันท์ ออลแมนด์	- Head of Corporate Communications	Ext.568	sasinan_al@thaiunion.co.th
เอนกพันธ์ ธรรมบวรพงศ์	- Corporate Marketing Communications	Ext. 688	anekbhand_th@thaiunion.co.th
พันธมาศ กรีกุล	- External Communications & Media Relations	Ext.677	pantamas_kr@thaiunion.co.th
วิสาชา จันทกิจ	- Sustainability & CSV Communications	Ext.678	wisaka_ch@thaiunion.co.th